

Pemanfaatan Facebook Ads Bagi Pelaku UMKM dalam Pemasaran Produk

Sudi Suryadi, Taufiqqurahman Nur Siagian, Mhd.Bobbi Kurniawan Nst*

Fakultas Teknik, Prodi Teknik Informatika, Universitas Alwashliyah Labuhanbatu, Rantauprapat, Indonesia

Email: *mhdbobbi@gmail.com

Abstrak–Pelaku UMKM dalam melakukan pemasaran produknya secara konvensional dan belum melakukan pemasaran produk melalui digital marketing. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk : 1) memberikan wawasan tentang konsep digital marketing dan produk-produk teknologi yang digunakan untuk pemasaran produk, 2) memberikan pelatihan dan simulasi tentang penggunaan media digital dalam pemasaran produk, 3) menyusun pesan persuasif efektif, dan 4) memberikan solusi untuk mewujudkan pelaku UMKM untuk mempromosikan produk melalui media digital. Kegiatan pengabdian dilakukan dengan menggunakan metode FGD, pelatihan dan pendampingan. Dengan adanya pemahaman digital marketing menggunakan Facebook Ads ini nantinya para pelaku usaha dapat meningkatkan penjualan produknya. Secara umum, kegiatan pengabdian kepada masyarakat berjalan dengan baik dan dapat meningkatkan pengetahuan masyarakat dari nilai rata-rata 7 menjadi 9 atau meningkat 23,26%. Kegiatan pelatihan dan pendampingan ini sangat baik dan tepat sasaran. Dari kegiatan ini, masyarakat mulai 1) memahami konsep digital marketing dan produk-produk teknologi yang dapat digunakan untuk pemasaran produk UMKM, 2) melatih dan mensimulasikan pemasaran produk UMKM dengan menggunakan media digital seperti facebook ads.

Kata Kunci: Ads; Digital Marketing; UMKM; facebook ads, Pemasaran Online

Abstract– MSME actors in marketing their products conventionally and have not done product marketing through digital marketing. This community service activity aims to: 1) provide insight into the concept of digital marketing and technological products used for product marketing, 2) provide training and simulations on the use of digital media in product marketing, 3) compose effective persuasive messages, and 4) provide solutions to realize MSME actors to promote products through digital media. Service activities are carried out using the FGD method, training and mentoring. In general, community service activities went well and could increase public knowledge from an average value of 7 to 9 or an increase of 23.26%. This training and mentoring activity is very good and right on target. From this activity, the community began to 1) understand the concept of digital marketing and technological products that can be used for marketing MSME products, 2) train and simulate the marketing of MSME products using digital media such as Facebook ads.

Keywords: Ads; Digital Marketing; MSMEs; facebook ads; Online Marketing

1. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi saat ini sangat pesat dari sektor pemerintah, perusahaan bahkan dari kalangan usaha. Sehingga para pelaku usaha harus mampu memanfaatkan teknologi yang berkembang jika tidak maka akan tertinggal, dengan adanya teknologi ini jarak bukanlah menjadi salah satu permasalahan lagi dalam melaksanakan transaksi penjualan. Teknologi ini adalah salah satu penyetaraan bagi pelaku usaha untuk menjual dagangannya di luar daerah bahkan di kanca nasional.

Pengertian Digital marketing adalah suatu usaha untuk melakukan pemasaran sebuah brand atau produk melalui dunia digital atau internet. Tujuannya ialah untuk menjangkau konsumen maupun calon konsumen secara cepat dan tepat waktu. Secara mudahnya ialah, Digital marketing ialah suatu cara untuk mempromosikan produk/brand tertentu melalui media internet. Bisa melalui iklan di internet, facebook, youtube, ataupun media sosial lainnya (Septiano, 2017).

Digital Marketing atau pemasaran digital adalah suatu bentuk usaha mempromosikan dan memasarkan sebuah merek (brand) dengan menggunakan media digital, seperti internet. Berikut gambar bagan digital marketing (Karim & Ginting, 2021).

Facebook Ads adalah fitur yang ditawarkan oleh Facebook untuk mempromosikan atau mengiklankan suatu Fan Page yang sebelumnya sudah dibuat oleh pengguna Facebook dengan jangkauan yang berbeda dan dapat diatur oleh pemasang iklan tersebut. Facebook sendiri merupakan situs jejaring sosial dengan platform yang memungkinkan para penggunanya untuk menciptakan halaman pribadi, menambahkan teman, serta mengirim pesan (Karim & Ginting, 2021).

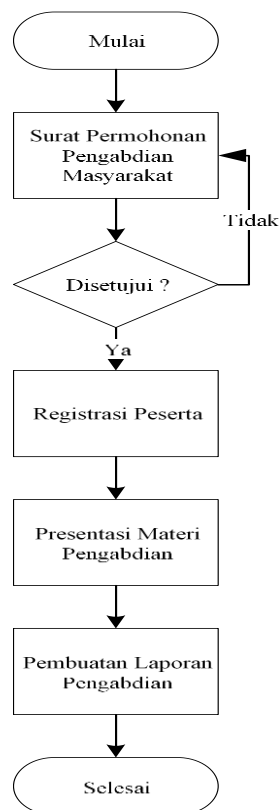
Fanspage juga merupakan sebuah halaman atau komunitas yang dibuat oleh penggemar yang tertarik pada selebriti, fenomena, acara televisi, film, blog atau untuk mempromosikan produk/webnya dan si pembuat

berusaha agar fanspagenya memiliki banyak like. Konsultan bisnis online media sosial Stephanie Frasco mengatakan, sedikitnya ada 6 keuntungan yang diperoleh seller jika menggunakan fanpage di Facebook untuk berbisnis.

1. Jumlah fans yang tidak terbatas.
Dengan membuat fanpage merek bisnis, seller bisa memperoleh jumlah fans sebanyakbanyaknya, tanpa batasan. Lain halnya jika seller membuat akun Facebook untuk berbisnis. Satu akun maksimal hanya bisa berteman dengan 5.000 orang.
2. Terindeks search engine.
Fanpage Facebook sudah terindeks dengan search engine. Oleh karena itu, merek bisnis yang memiliki fanpage akan lebih mudah ditemukan dalam search engine oleh buyer.
3. Siapapun bisa men-tag.
Dengan membuat fanpage, semua pengguna Facebook bisa men-tag merek bisnis milik seller. Hal ini tidak bisa dilakukan jika seller menggunakan akun Facebook. Hanya orang-orang yang berteman dengan akun itulah yang bisa men-tag merek bisnis seller.
4. Kesan profesional.
Seller yang memiliki fanpage akan menimbulkan kesan profesional, ketimbang seller yang menggunakan akun untuk berbisnis. Banyak pengguna Facebook yang malas berteman dengan akun merek bisnis. Maka dari itu, seller lebih baik membuat fanpage daripada akun untuk bisnisnya.
5. Tampil di newsfeed milik buyer.
Semua posting yang dilakukan seller melalui fanpage akan muncul dalam newsfeed. Buyer hanya perlu nge-like sebuah fanpage dan untuk seterusnya, ia akan mendapatkan update setiap posting yang dilakukan seller melalui fanpage-nya. Inilah yang disebut dengan newsfeed marketing yaitu pemasaran produk seller melalui newsfeed milik buyer.
6. Fitur check-in.
Pengguna Facebook bisa men-tag merek bisnis yang memiliki fanpage, saat mereka hendak check-in di lokasi tertentu. Hal ini tidak bisa dilakukan jika seller menggunakan akun Facebook untuk merek bisnisnya.

2. METODE PELAKSANAAN

Adapun metode pelaksanaan pelatihan ini dalam mendukung peningkatan pelayanan dapat dilihat pada gambar 1.



Gambar 1. Tahapan Pelatihan Digital Marketing

2.1. Waktu Efektif Pelaksanaan Kegiatan

Pelaksanaan program pelatihan ini berlangsung selama 1 hari pada tanggal 25 Mei 2022 karena keterbatasan waktu dari para peserta kegiatan pengabdian masyarakat ini. Pelaksanaan kegiatan dilakukan pada hari kamis dan dilaksanakan secara daring menggunakan Google Meet.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada kegiatan pengabdian masyarakat dilakukan di lakukan langsung disecara daring bagi pelakuUMKM di Labuhanabtu,, disini tim melakukan penjelasan, pelatihan, menggunakan facebook Ads dan pembuatan Konten dalm promosi produk. Untuk memperlancar jalannya pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan secara daring menggunakan aplikasi Google Meet maka panitia telah menyiapkan kuota internet yang di berikan kepada para peserta workshop ini. Pemateri telah menyiapkan slide presentasi yang digunakan untuk memaparkan teori dasar tentang digital Marketing, dan facebook Ads. Setelah menjelaskan teori dasar tentang digital marketing dan pengenalan facebook ads.

Kegiatan ini dilakukan untuk memberikan pemahaman dan pelatihan kepada para Pelaku UMKM untuk membuat pemanfaatan digital marketing dengan efektif dan efisien dan terdokumentasi dengan baik, sehingga akan memudahkan dan mempercepat dalam penjualan produknya.

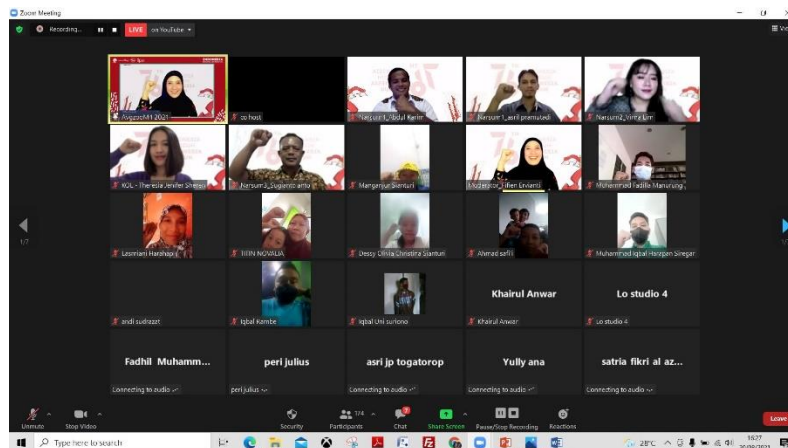
Materi pengabdian masyarakat ini disesuaikan dengan permasalahan yang dihadapi oleh Pelaku UMKM dengan memanfaatkan fasilitas yang terdapat pada facebook ads tersebut. Selanjutnya kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dapat berperan strategis dan taktis untuk meningkatkan kualitas Sumber Daya Manusia para Pelaku Usaha UMKM.

3.1. Evaluasi Keberhasilan

Untuk mempercepat proses penjualan produk umkm agar terjual lebih banyak maka dari itu kita harus memanfaatkan digital marketing sehingga pembeli bukan hanya di lokal saja melainkan luar daerah di labuhanbatu. Dengan adanya Facebook Ads ini salah satu solusi untuk membuka jaringan penjualan secara meluas.

Pengabdian kepada masyarakat khususnya kepada para pelaku UMKM di labuhanbatu yang tergabung di organsasi Rumah UMKM Labuhanbatu ini terbilang cukup sukses melakukan transfer knowledge ditandai dengan kemampuan para pengurus untuk membuat facebook ads.

3.2. Dokumentasi Kegiatan



Gambar 2. Dokumentasi

4. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil pelaksanaan kegiatan dapat disimpulkan bahwasanya pelatihan yang digital marketing ini sangat penting bagi pelaku usaha yang ada di daerah sehingga dapat bersaing dalam penjualan produknya. Dan bukan hanya itu pihak-pihak yang memiliki wewenang dalam pembinaan masyarakat harus terus bergerak dalam pembentukan UMKM di daerah sehingga daerah itu juga semakin berkembang dalam masalah ekonomi.

Kesimpulan dari kegiatan Pemanfaatan Digital Marketing Dengan Facebook Ads Bagi Pelaku UMKM Di Labuhanbatu adalah sebagai berikut :

1. Tim pelaksana telah berhasil melakukan transfer knowledge tentang Pemanfaatan Digital Marketing Dengan Facebook Ads Bagi Pelaku UMKM Di Labuhanbatu.
2. Para peserta pelatihan sangat antusias mengikuti pelatihan yang dilaksanakan dan memiliki respons yang positif dikarenakan pelatihan tersebut berkaitan dengan masalah yang sedang dihadapi
3. Para peserta pelatihan mampu memahami materi yang diberikan karena di kemas untuk dapat dengan mudah dipahami

DAFTAR PUSTAKA

- Karim, A., & Ginting, G. (2021). Pemanfaatan Digital Marketing Dengan Facebook Ads Bagi Pelaku UMKM Di Labuhanbatu. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Gemilang (JPMG)*, 2, 12-16.
- Septiano. (2017). *Apa Itu Digital Marketing? Pengertian dan Konsep Dasarnya Apa Itu Digital Marketing? Pengertian dan Konsep Dasarnya* Read more at: <http://redtreeasia.com/info/apa-itu-digital-marketing-pengertian-dan-konsep-dasarnya/>. <http://redtreeasia.com/info/apa-itu-digital-marketing-pengertian-dan-konsep-dasarnya/>